

EL CDP RECONOCE EL COMPROMISO DE BREMBO CON LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Según los datos de los cuestionarios 2024 de CDP, Brembo sigue siendo una empresa líder en la lucha contra el cambio climático y la seguridad del agua.

Bérgamo (Italia), 7 de febrero de 2025 – [Brembo](#) ha sido reconocida por la organización mundial sin ánimo de lucro CDP por su compromiso con la sostenibilidad medioambiental, con una calificación A- tanto en la categoría de cambio climático como en la de seguridad hídrica para 2024. Este logro confirma los esfuerzos de la empresa para afrontar algunos de los retos medioambientales más críticos del mundo.

“Estamos orgullosos de la calificación CDP obtenida”, declaró Andrea Rocco, Chief Sustainability & Risk Officer de Brembo. “Cada año, el CDP sube el listón con requisitos más estrictos y nosotros seguimos cumpliendo estos estándares más elevados, gracias a nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental”.

Brembo presentará las actividades y los resultados de sostenibilidad de 2024 en su Informe Anual, que se publicará el 18 de marzo de 2025.

CDP, anteriormente conocido como Carbon Disclosure Project, es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación medioambiental para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones. El análisis anual del CDP se ha convertido en una referencia mundial para la transparencia y la actuación medioambiental, combinando las mejores prácticas en materia de normas y marcos de información. En 2024, CDP asignó puntuaciones que van desde la "D-" más baja hasta la "A" más alta a las empresas implicadas, basándose en la información presentada a través de sus cuestionarios sobre el cambio climático, la deforestación y la seguridad del agua.

Acerca de Brembo

Brembo es líder mundial en el diseño y la producción de sistemas y componentes de frenos de alto rendimiento para los principales fabricantes de alto nivel de automóviles, motocicletas y vehículos comerciales. Fundada en 1961 en Italia, Brembo goza de una gran reputación como proveedor de soluciones innovadoras para fabricantes de primer equipo y posventa. Brembo también compete en los campeonatos de automovilismo más exigentes del mundo y ha ganado más de 700 títulos.

Guiada por su visión estratégica – “Turning Energy into Inspiration” - la ambición de Brembo es ayudar a dar forma al futuro de la movilidad a través de soluciones de vanguardia, digitales y sostenibles.

Con más de 16.000 empleados en 15 países, 32 plantas de producción y oficinas comerciales, 9 centros de I+D y con una facturación de 3.849 millones de euros en 2023, Brembo es el proveedor de soluciones de confianza para todos aquellos que exigen la mejor experiencia de conducción.

www.brembogroup.com

Para más información: **Luca Di Leo – Chief Communications Officer**
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations
Tel. +39 035 6053138 @: daniele.zibetti@brembo.com

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com